



RÉUSSIR SA PRISE DE PAROLE EN PUBLIC.

MAITRISER LES TECHNIQUES D'EXPRESSION ORALE.

Maitriser l'art oratoire , connaître les différentes techniques pour capter son auditoire dès les premières secondes , captiver son public tout au long de son discours, lors d'une prise de parole en public est le rêve de toutes les personnes amenées à prendre la parole.



Détails du projet

Contexte

Prendre la parole en public se prépare. Trop souvent, la prise de parole en public n'est pas structurée ni organisée.

La maîtrise du stress lors de cet exercice compliquée:

- oubli de son texte,
- transpiration,
- rythme cardiaque qui s'accélère...

L'objectif de cette formation est d'aider les personnes à prendre la parole dans les meilleures conditions, d'apporter des techniques, des outils, aux personnes qui seront amenées à prendre la parole.

Mission.

A l'issue de la formation les participants seront dans la capacité d'utiliser différentes techniques afin de pouvoir prendre la parole devant un auditoire avec succès.

Public cible.

Toute personne amenée à prendre la parole en public.

Pré-requis.

Aucun pré-requis nécessaire.

Objectifs opérationnels.

- **Maitriser ses émotions et son stress lors de la prise de parole en public:**
 - Connaître les origines du stress.
 - Apprendre à évacuer son stress.
 - Gérer ses émotions pendant la prise de parole.
- **Gérer les différents types de communication:**
 - L'apprenant apprendra à maitriser l'intonation de sa voix, le débit verbal lors de sa prise de parole en public.
 - Adapter son discours à son auditoire.
 - Être capable de gérer ses:
 - Regards.
 - sourires.
 - Gestes.
 - Silences.
- **Acquérir les différentes techniques de l'expression orale:**
 - Utiliser les différents outils de la communication.
 - Adapter son discours à son auditoire.
 - Capter son auditoire en utilisant une introduction percutante.

Objectifs pédagogiques.

- **Identifier les différents outils de la communication.**
- **Expliquer les différents types de communication.**
- **Distinguer et appliquer différentes techniques de la prise de parole en public.**

Méthodes pédagogiques.

1. Un test de positionnement sera effectué en amont de la formation puis un autre en aval afin de valider la progression des acquis.
2. L'encrage émotionnel: sollicitation des émotions pour susciter une mémorisation sur le long terme.
3. Mise en application afin de faciliter l'approbation: par le biais d'exercices, études de cas, jeux de rôle...adaptés aux participants.
4. Méthode démonstratives/interrogative et active.

5. Création d'un LMS (Learning Manager System) : plateforme utilisée TEACHIZY, afin que chaque participant puisse consulter les cours sur "La prise de parole en public" en fonction de leur besoin.

Déroulé de la formation.

La formation se déroulera sur 2 jours.

1er jour de formation :

- Horaires: 8h30-12h/13h30-17h00.

2e jour de formation:

- Horaires : 8h30-12h/13h30-17H00.

Les horaires sont modifiables en fonction des besoins du client.

Modalité d'évaluation:

A la fin de chaque séance de formation, une évaluation formative, sous format QCM, sera réalisée afin de valider l'acquisition des connaissances.

Chaque évaluation sera composée de 10 questions.

80% de bonnes réponses seront requises pour valider l'évaluation.

L'accessibilité de l'évaluation s'effectuera via Googles Forms(en cas de problème de connexion un exemplaire papier sera également disponible).

Un questionnaire de satisfaction sera rempli à la fin de l'évaluation afin d'évaluer la formation:

- Points forts et points faibles de la formation.
- Qualité de l'animation.
- Qualité des supports de formation.

dans l'optique de faire progresser cette formation et d'adapter le contenu de la formation aux besoins des apprenants.

Validation du projet

Rédigé par :

Validé par :

POSITION

POSITION

JJ/MM/AAAA

JJ/MM/AAAA